## Как изменит вашу работу национальный проект «Культура»

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сергей Алексеев, начальник управления государственной культурной политики Министерства культуры и архивов Иркутской области, кандидат исторических наук |

Президиум Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам утвердил [национальный проект «Культура»](https://vip.1cult.ru/#/document/97/458928/). Это документ с целевыми показателями по выполнению нового [майского Указа Президента](https://vip.1cult.ru/#/document/99/557309575/). Срок реализации проекта – шесть лет с 2019 по 2024 год. Какие задачи Минкультуры ставит перед учреждениями и как поможет их выполнить, читайте в обзоре.

Чтобы перейти к нужному разделу, кликните на иконку.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Для всех | Для села | Для библиотек | Для ДШИ |
|  |  |  |  |
| Для КДУ | Для музеев | Для театров | Для кинозалов |

## Каких показателей надо достичь

Главные целевые показатели – *увеличить на 15 процентов число посещений* организаций культуры и *в пять раз – число обращений* к цифровым ресурсам в сфере культуры. Это сайты учреждений культуры, порталы в сфере культуры. При этом вклад в общее число посещаемости по разным видам учреждений колеблется от 10 до 30 процентов (см. слайд 3 на презентации ниже). *На 2019 год* Минкультуры планирует прирост посещаемости по всем учреждениям *на 1 процент*.

В расчет посещаемости включат показатели и по негосударственным организациям культуры. Минкультуры утвердило методологию расчета показателей национального проекта «[Культура](https://vip.1cult.ru/#/document/97/470630/dfas3klqy3/)», федеральных проектов «[Культурная среда](https://vip.1cult.ru/#/document/97/470630/dfas6x4i9c/)», «[Творческие люди](https://vip.1cult.ru/#/document/97/470630/dfaspvfmv7/)», «[Цифровая культура](https://vip.1cult.ru/#/document/97/470630/dfas6bvv0z/)» [распоряжением от 19.04.2019 № Р-655.](https://vip.1cult.ru/#/document/97/470630/)

Таблица. **Показатели нацпроекта культура по видам учреждений к концу 2024 года**

| **Вид учреждения** | **Показатель** | **Какой прирост показателя планировали** | **Какой прирост показателя рекомендуют** | **По какой форме отчетности проверят показатели** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Библиотеки | Посещаемость | 10% | 15% | [6-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/34433/) |
| ДШИ и училища | Количество обучающихся | 10% | 10% | [1-ДШИ](https://vip.1cult.ru/#/document/140/36110/),  [СПО-1](https://vip.1cult.ru/#/document/140/29591/) |
| Зоопарки | Посещаемость | в презентации не указали | 15% | [14-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/21667/) |
| КДУ | Посещаемость | – | 15% | [7-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/34434/) |
| Платные мероприятия | 30% | – |
| Участники клубных формирований | 6% | 5% |
| Кинопрокатные организации | Зрители национальных фильмов | 15% | 5% | Единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах (утв. [постановлением Правительства от 18.10.2010 № 837](https://vip.1cult.ru/#/document/97/108871/)) |
| Концертные организации | Посещаемость | в презентации не указали | 15% | [12-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/28578/) |
| Музеи | Посещаемость | 12%, частных – 5% | 12%, частных – 3% | [8-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/34059/) |
| Парки культуры и отдыха | Посещаемость | в презентации не указали | 15% | [11-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/21665/) |
| Цирки | Посещаемость | в презентации не указали | 15% | [13-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/21666/) |
| Театры | Посещаемость | 15%, частных – 5% | 15%, частных – 3% | [9-НК](https://vip.1cult.ru/#/document/140/25859/) |

Приобщить россиян к «цифре» Минкультуры хочет в основном за счет популяризации федеральных интернет-ресурсов – Культура.РФ, История.РФ и НЭБ. Также в планах создать региональные порталы о культуре и туризме (см. слайд 4 в презентации ниже). Увеличить посещаемость официальных интернет-сайтов должны также региональные учреждения культуры.

**Презентация национального проекта от Минкультуры**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

## За счет чего достигнут показателей

Чтобы выполнить показатели нацпроекта, Минкультуры модернизирует культурную среду. Деньги выделят:

* на [создание, реновацию и ремонт объектов культуры](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasvtng1h/);
* оснащение учреждений образования и культуры оборудованием;
* поддержку творческих инициатив граждан и организаций;
* культурно-просветительские проекты;
* [повышение квалификации специалистов сферы культуры](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasa6oh6s/);
* развитие волонтерского движения;
* внедрение информационных технологий.

Для достижения целей сформировано три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

**Проект «Культурная среда»** направлен на повышение качества жизни граждан путем модернизации инфраструктуры культуры и реновации всех учреждений – от национальных до сельских. Минкультуры планирует создать и модернизировать 1239 объектов культуры, а также купить современное оборудование для 3600 организаций культуры (см. слайды ниже).

**Презентация проекта «Культурная среда»**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

**Проект «Творческие люди»** направлен на поддержку творческих инициатив, которые помогут талантливым детям и молодежи реализовать себя. Другая задача проекта – выровнять условия доступности для жителей всех регионов страны к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества.

На основе конкурсного отбора создадут молодежный симфонический оркестр. Его цель – выявить талантливую молодежь и сформировать кадровый резерв для музыкальных профессиональных коллективов страны (см. слайды ниже).

**Презентация проекта «Творческие люди»**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

**Проект «Цифровая культура»** обеспечит внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны (см. слайды ниже).

**Презентация проекта «Цифровая культура»**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

**Презентация «Цифровая культура. От слов к делу» В.В. Ванькова**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

## Как помогут всем организациям культуры

В рамках национального проекта:

* [проведут реновацию учреждений культуры](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasvtng1h/);
* [модернизируют сельские учреждения культуры](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasyw87fy/);
* [дадут гранты на конкурсы и фестивали](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasu3qtht/);
* [выделят гранты НКО](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasgwbw4f/);
* [создадут виртуальные концертные залы](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfashy3fni/).

**ПРОВЕДУТ РЕНОВАЦИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**1

**Что сделают.** Минкультуры планирует выделить средства *на реновацию 30 учреждений культуры* – 15 федеральных, 15 региональных и муниципальных. Профинансируют реконструкцию и капитальный ремонт этих учреждений культуры. В итоге появятся новые пространства – выставочные, концертные, досуговые и образовательные, которые будут доступны и для людей с ограниченными возможностями здоровья.

**Ожидаемый результат.** Учреждения культуры станут современными объектами. Их оснастят мультимедийными технологиями, новейшими инженерными и коммуникационными системами. Минкультуры считает, что это позволит:

* улучшить качество культурной среды;
* реализовать новые творческие проекты;
* повысить качество и объем оказания услуг населению;
* вовлечь различные социальные группы в культурную деятельность.

В итоге реновация поможет увеличить посещаемость учреждений культуры.

**МОДЕРНИЗИРУЮТ СЕЛЬСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**1

**Что сделают.** Создадут, реконструируют и проведут капитальный ремонт *526 сельских культурно-досуговых учреждений*. Это позволит модернизировать пространство и оснастить учреждения мультимедийным оборудованием. В новых сельских домах культуры будет от 100 до 200 посадочных мест. Минкультуры отобрало проекты по модернизации сельских культурно-досуговых учреждений, которые представили регионы.

Строить учреждения культуры, проводить капремонт и реконструкцию будут за счет средств федерального бюджета при софинансировании регионов. В дальнейшем их будут поддерживать из муниципальных бюджетов.

В проекте примут участие учреждения всех федеральных округов. Особое внимание уделят регионам, входящим в состав Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов.

Также Минкультуры планирует приобрести за шесть лет [*600 автоклубов*](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfasliag47/) – передвижных многофункциональных культурных центров. Они будут ездить по поселениям, в которых нет учреждений культуры. Автоклуб включает сцену-трансформер, спутниковую антенну, звуковое, компьютерное и мультимедийное оборудование, доступ в интернет. Это позволит проводить концерты и выдавать книги. Жители сел смогут смотреть онлайн-трансляции культурных проектов, а также получать консультации специалистов соцзащиты, медицинских и других учреждений.

Кроме того, Минкультуры собирается *переоснастить* [*660 муниципальных библиотек по модельному стандарту*](https://vip.1cult.ru/#/document/16/41697/dfas9nf09s/). На переоснащение выделят гранты, то есть финансирование будет конкурсным.

**Ожидаемый результат.** Минкультуры предполагает, что современные услуги культуры получат не менее чем 1,5 млн сельских жителей. И эти услуги будут легкодоступны инвалидам.

**ОБУЧАТ ТВОРЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КАДРЫ УЧРЕЖДЕНИЙ**1

**Что сделают.** Создадут *15 центров непрерывного образования* и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Базой для их создания будут ведущие творческие вузы.

Центры разработают инновационные программы дополнительного профессионального образования по всем специальностям и направлениям подготовки в области искусства и культуры. В том числе разработают программы в области современного менеджмента и для технических специалистов (звукорежиссеров, светорежиссеров, работников театрального цеха и др.).

Центры образования оснастят современным оборудованием. В обучении будут использовать дистанционные технологии и стажировочные площадки.

В 2019 году семь центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры создали на базе следующих вузов:

* Академия Русского балета имени А.Я. Вагановой;
* Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова;
* Российский институт театрального искусства – ГИТИС;
* Дальневосточный государственный институт искусств;
* Краснодарский государственный институт культуры;
* Российская академия музыки имени Гнесиных;
* Санкт-Петербургский государственный институт культуры.

**Ожидаемый результат.** Минкультуры планирует *повысить квалификацию 200 тыс. человек* – четверть работников отрасли. В итоге учреждения культуры будут обеспечены высокопрофессиональными кадрами.

**ДАДУТ ГРАНТЫ НА КОНКУРСЫ И ФЕСТИВАЛИ**1

**Что сделают.** Выделят гранты на *проведение конкурсов и фестивалей*, в том числе духовой и хоровой музыки. Цель – развить творческие способности детей. Минкультуры считает, что для одаренных детей этот проект станет социальным лифтом. Ежегодно будут проводить пять фестивалей детского творчества всех жанров.

Грантовую поддержку окажут музыкальному, театральному и изобразительному искусству. Всего поддержат 60 всероссийских и международных проектов некоммерческих организаций. *Театральные и музыкальные фестивали* – инструмент неформального образовательного процесса. С их помощью дети знакомятся с лучшими образцами русской и мировой классики. Это позволит лучше изучить школьную программу и передать исторические традиции молодому поколению.

Запланировали ежегодно проводить фестивали любительских творческих коллективов. Лучшим коллективам ежегодно будут предоставлять по 20 грантов.

**Ожидаемый результат.** Эти меры популяризируют народное творчество и фольклор, художественные народные промыслы и ремесла. В итоге это повысит рост участников самодеятельных коллективов до 6,5 млн человек.1

**ВЫДЕЛЯТ ГРАНТЫ НКО**

**Что сделают.** Выделят 600 грантов на реализацию творческих проектов некоммерческих организаций, которые укрепляют российскую гражданскую идентичность на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации. Цели реализации проектов:

1. укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
2. популяризация русского языка и литературы;
3. продвижение народных художественных промыслов и ремесел.

Условия, на которых можно получить гранты, найдите на сайте Минкультуры [www.mkrf.ru/](http://www.mkrf.ru/).

**Ожидаемый результат.** Минкультуры полагает, что масштабные проекты в регионах дадут мультипликативный эффект и станут драйверами культурного развития. Создадут базу данных «культурных» НКО и базу данных лучших практик НКО. В том числе предусмотрят мероприятия по социокультурной реабилитации инвалидов.

**СОЗДАДУТ ВИРТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ**1

**Что сделают.** Создадут *500 виртуальных концертных залов* на площадках библиотек, культурных центров и музеев. Их оснастят мультимедийным оборудованием и скоростным интернетом. Благодаря такому формату жители смогут участвовать онлайн в знаковых федеральных и региональных культурных мероприятиях. Это может быть видеозапись или прямая трансляция, которую обеспечивает Минкультуры. Афишу онлайн-трансляций будут размещать на портале Культура.рф.

В 2019 году для участия в конкурсе подали 164 заявки от 52 субъектов Российской Федерации. [Победителями конкурса](https://www.mkrf.ru/about/departments/departament_informatsionnogo_i_tsifrovogo_razvitiya/news/obyavleny-pobediteli-konkursnogo-otbora-na-sozdanie-v-2019-godu-virtualnykh-kontsertnykh-zalov/) на создание виртуальных концертных залов стали 80 учреждений из 33 регионов страны.

**Ожидаемый результат.** Данный проект на новом техническом уровне позволит решить проблему гастролей творческих коллективов. Концерты классической музыки и театральные постановки станут доступны для жителей населенных пунктов, отдаленных от крупных центров.

## Что меняется для библиотек

**Какую задачу ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить посещаемость общедоступных библиотек на 15 процентов.

**Что поможет выполнить задачу.** Минкультуры планирует создать *660 модельных библиотек* – 180 межрайонных и 480 поселенческих. Это будут интеллектуальные центры со скоростным интернетом.1

Стандарт предусматривает создание точек доступа к НЭБу и электронной библиотеке диссертаций, комплектование мультимедийными ресурсами, а также организацию современного комфортного библиотечного пространства. В библиотечные фонды войдут носители информации в форматах, доступных для инвалидов по зрению. Будут созданы дискуссионные клубы, консультационные пункты и лектории для всех возрастных групп. По плану Минкультуры, обновление муниципальных библиотек повысит эффективность их работы и посещаемость минимум в два раза.

Регионам выделят гранты из федерального бюджета от 5 млн до 10 млн руб. на одну библиотеку. Минкультуры проинформирует субъекты о проведении конкурса и выберет участников на каждый год.

В проекте смогут участвовать муниципальные библиотеки. Это как центральные библиотеки – муниципального района, муниципального образования, городского округа или межпоселенческие, так и библиотеки без статуса центральных. При этом учтут библиотеки – филиалы ЦБС.

Проект создания модельных муниципальных библиотек координирует Российская государственная библиотека (РГБ). Презентацию проекта смотрите на слайдах ниже.

В 2019 году для участия в конкурсе подали 385 заявок от 58 субъектов Российской Федерации. [Победителями конкурса](https://www.mkrf.ru/about/departments/departament_informatsionnogo_i_tsifrovogo_razvitiya/news/obyavleny-pobediteli-konkursnogo-otbora-na-sozdanie-v-2019-godu-modelnykh-munitsipalnykh-bibliotek/) стали 110 библиотек из 38 регионов страны.

**Презентация нацпроекта «Культура» по созданию модельных библиотек**

Это внедренный файл [Microsoft Office](https://office.com) на платформе [Office Online](https://office.com/webapps).

Также в планах Минкультуры *оцифровать 48 тысяч книжных памятников*. В фонд НЭБ включат издания, представляющие наибольшую культурную и историческую ценность.

На площадках библиотек создадут *виртуальные концертные залы*. Их оснастят мультимедийным оборудованием и скоростным интернетом. Посетители смогут участвовать онлайн в знаковых федеральных и региональных культурных мероприятиях.

Пример: мнение директора муниципальной библиотечной системы

Мнением поделился Рашит Мухамедиев, директор «Централизованной библиотечной системы» Белорецкого района Башкортостана:

– Несомненно, нацпроект «Культура» очень важен для нас, для развития культуры, модернизации библиотек. В частности, проектом предусмотрен капитальный ремонт 500 сельских культурно-досуговых объектов, создание 660 модельных библиотек. И если Минкультуры имеет в виду повышение посещаемости на 10 процентов у тех библиотек, которых конкретно коснулся нацпроект, то это, наверное, обоснованно.

Но ведь общедоступных библиотек более 42 000, из них муниципальных библиотек около 36 000. Из беседы с коллегами из разных регионов можно констатировать, что в большинстве случаев показатели посещаемости в библиотеках либо «дутые», либо падают. То есть задача увеличения показателя посещаемости не может быть самоцелью! Иначе это нарушение причинно-следственных связей.

Главные причины, которые реально поднимут эти показатели, – улучшение материально-технической базы библиотек и особенно комплектования фондов библиотек, наличие в них интересных и в достаточном количестве печатных книг, разнообразных газет и журналов.

Кроме этого, нужны меры, которые бы остановили катастрофический отток населения из сел, что также отражается на посещаемости. Но это уже проблема более глобальная.

## Что меняется для детских школ искусств и училищ

**Какую задачу ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить число учащихся в ДШИ на 10 процентов.

**Что поможет выполнить задачу.** Минкультуры планирует закупить музыкальные инструменты и современное оборудование для 1700 школ искусств и 100 училищ (34% и 42% от общего числа ДШИ и училищ соответственно). Это позволит расширить перечень реализуемых образовательных программ и учебных дисциплин, в том числе интерактивной направленности. В итоге ДШИ и училища улучшат качество учебного процесса и увеличат число учащихся на 10 процентов.

Также детские школы искусств оснастят 900 пианино отечественного производства.

## Что меняется для культурно-досуговых учреждений

**Какие задачи ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить посещаемость платных мероприятий ДК на 15 процентов, число участников клубных формирований ДК – на 5 процентов.

**Что поможет выполнить задачи.** Минкультуры планирует создать *39 центров культурного развития* (ЦКР). Это многофункциональное культурное пространство, в которое входят:

* концертный зал;
* музейно-выставочные площади;
* библиотека;
* помещения для занятий творчеством;
* кинозалы для детей и взрослых;
* сервисные зоны – кафе, сувенирные киоски.

Центры построят в городах с количеством жителей до 300 тыс. человек по типовым проектам. По нацпроекту, в итоге доступ к современным услугам ЦКР получат около 5 млн человек.

Ситуация: кто разработает типовые проекты ЦКР

В 2019–2020 годы разработают восемь компоновочных вариантов планировки (проектов строительства) ЦКР. Их предполагаемая стоимость – 150 млн руб., деньги выделят из федерального бюджета. Заказчиком разработки проектной документации будет подведомственное Минкультуры учреждение. Оно утвердит проектную документацию и передаст регионам для строительства первых восьми ЦКР в 2021–2022 годах. Это будет собственностью субъектов РФ, при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов – субсидий на софинансирование капитальных вложений.

Проектную документацию направят в Минстрой для принятия решения о признании экономически эффективной документацией повторного использования. На ее основе в 2022–2024 годах построят еще 31 ЦКР (при софинансировании за счет средств федерального бюджета в виде межбюджетных трансфертов – субсидий на софинансирование капитальных вложений).

Также Минкультуры планирует приобрести за 2019–2024 годы *600 автоклубов* – передвижных многофункциональных культурных центров. Они будут ездить по поселениям, в которых нет учреждений культуры. Автоклуб включает сцену-трансформер, спутниковую антенну, звуковое, компьютерное и мультимедийное оборудование, доступ в интернет.1

Автоклубы позволят проводить концерты, выдавать книги, организовать познавательный досуг для детей. Жители сел смогут смотреть онлайн-трансляции культурных проектов, а также получать консультации соцзащиты, медицинских и других учреждений.

На площадках домов культуры создадут *виртуальные концертные залы*с мультимедийным оборудованием и скоростным интернетом. В них жители смогут онлайн участвовать в федеральных и региональных культурных мероприятиях.

Пример: мнение директора московского КДУ

Мнением поделился Александр Москалев, директор ГБУК города Москвы «Творческий центр "Москворечье"»:

– На мой взгляд, поставленная Минкультуры задача не только правильна, но и вполне выполнима. Главное, чтобы ее выполнение «на местах» не приняло искаженных форм, например, чтобы администрация учреждений не стала вводить символическую плату за посещение прежде бесплатных мероприятий.

С другой стороны, улучшение качества контента, развитие новых форм взаимодействия между клубными учреждениями, прокатными организациями и популярными исполнителями разных жанров позволят добиться не только роста посещаемости платных мероприятий, но и общего улучшения имиджа клубных учреждений. Ведь зачастую дома культуры обладают уникальными активами – вместительными и оборудованными концертно-театральными залами. И мы видим логичное желание министерства повысить эффективность управления этим активом, добиться роста внебюджетных доходов за счет более плотного наполнения залов качественным контентом.

Что касается второй части поставленной задачи – увеличить наполняемость платных кружков на 6 процентов, то, несмотря на в целом неблагоприятную конъюнктуру – падение реальных доходов населения, обострение конкуренции со стороны государственных, муниципальных и частных институций, оказывающих аналогичные услуги, я считаю, что ставить такие задачи и решать их все равно необходимо – для того чтобы стимулировать руководителей открывать новые направления работы кружков, следить за их актуальностью и востребованностью, искать более гибкие формы работы с клиентами, такие как модульные занятия, интенсивы скидки и бонусы и т. д.

## Что меняется для музеев

**Какую задачу ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить посещаемость музеев на 12 процентов, частных – на 3 процента.

**Что поможет выполнить задачу.** Федеральным и региональным музеям выделят гранты на *организацию выставок* лучших образцов отечественной и зарубежной культуры. Минкультуры ожидает, что это увеличит количество посещений минимум на 20 процентов. Всего за шесть лет организуют 48 выставочных проектов.

Кроме того, национальные и региональные музеи смогут оснастить *цифровыми гидами 450 лучших проектов*.

За шесть лет запланировано *600 онлайн-трансляций* ключевых культурных мероприятий, в том числе экскурсий по крупнейшим выставкам. Это создаст условия доступа к услугам культуры для 30 млн человек.

Также на площадках музеев создадут *виртуальные концертные залы*, оснащенные мультимедийным оборудованием и скоростным интернетом.

## Что меняется для театров

**Какую задачу ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить посещаемость театров на 10 процентов, частных – на 3 процента.

**Что поможет выполнить задачу.** Минкультуры планирует провести *реконструкцию и капитальный ремонт 40 региональных и муниципальных театров* юного зрителя и кукольных *театров* – это 25 процентов от действующей сети. Это поможет приобщить детей и молодежь к театральному искусству, увеличит количество новых постановок и рост посещаемости до 15 процентов (свыше 4 млн зрителей).

За проектный период организуют *600 онлайн-трансляций* ключевых мероприятий в сфере культуры, в том числе знаковых театральных постановок. Ожидают, что это создаст условия доступа к услугам культуры для 30 млн человек.

## Что меняется в кинопрокате

**Какую задачу ставят.** Минкультуры запланировало за шесть лет увеличить число зрителей кино на 5 процентов.

**Что поможет выполнить задачу.** Создадут [*1200 современных кинозалов*](http://www.fond-kino.ru/projects/podderzka-kinoteatrov-v-2019-godu/) в городах с числом жителей до 500 тыс. человек. Их разместят на базе различных организаций – в домах культуры, на частных досуговых площадках.

Деньги на создание кинозалов выделят при условии обязательного проката не менее 50 процентов национальных фильмов в общем объеме репертуара. Минкультуры планирует, что за 2019–2024 годы качественное отечественное кино посмотрят не менее 60 млн человек.

Также планируют *оцифровать 22 500 отечественных фильмов* (32% от общего числа). По мнению Минкультуры, это обеспечит широкий доступ к лучшим образцам кинематографии.

© Материал из Справочной системы «Культура»  
https://vip.1cult.ru  
Дата копирования: 05.06.2019