Форматы Акции:

***Бессмертный полк на автомобилях***.

Суть акции заключается в размещении на личных автотранспортных средствах, такси, грузовом и общественном транспорте родственниками участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла фотографий своих ветеранов в соответствующе оформленной рамке. Таким образом, выезжая в День Победы по личным и служебным делам, работники и владельцы автотранспортных средств фактически принимают участие в праздновании Дня Победы, создавая эффект прохождения Бессмертного полка в течение всего дня.

Варианты размещения: задние и боковые стекла с внутренней стороны, капот, кузов и иные поверхности, которые хорошо просматриваются и не создают помех водителю при управлении транспортным средством.

Размеры портретов: для легковых автомобилей рекомендуется формат не менее А4, для грузового, пассажирского и др. транспорта формат не менее А3.

При проведении акции не разрешается:

- использовать какую-либо политическую символику и лозунги;

- крепить фото ветерана на грязный автомобиль.

***Бессмертный полк: фото героя на одежде.***

9 мая предлагается портреты и имена героев семей размером не меньше, чем А4, прикрепить/нанести на одежду (футболки, майки, куртки, специальные жилетки или манишки, которые можно надеть поверх любой одежды вне зависимости от погоды), и, таким образом, в течение всего Дня Победы не расставаться со своим ветераном. Участникам акции рекомендуется сделать фото в оформленной таким образом одежде и выложить их на своих страницах в социальных сетях с хэштегом #героиснами, из них будет создан видеоколлаж, который разместят на интернет-ресурсах Бессмертного полка России.

***Бессмертный полк: портрет героя на сердце.***

Тем, у кого День Победы считается рабочим днём и предусматривает наличие форменной одежды, предлагается сделать бейдж с информацией о ветеране, который можно носить в течение всего праздничного дня.